



Presenting Partner:



Pressemitteilung August 2016

3.200 Kilometer auf dem Rad durch Deutschland - für mehr Brustkrebs-Aufmerksamkeit

Jeder kann mitmachen bei der bundesweiten Radtour, die schon zum fünften Mal in Folge von Pink Ribbon Deutschland und Ernsting's family organisiert wird.

Vom 19. bis 30.09.2016 führt die Pink Ribbon Radtour durch Deutschland. Alle Tagesstrecken zusammen ergeben eine riesige Schleife auf der Landkarte - die (rosafarbene) Schleife ist das internationale Symbol von Pink Ribbon. Neben den vier festbesetzten Pink Ribbon Radteams, mit insgesamt 26 Teammitgliedern erwarten die Organisatoren wieder etliche Tagesmitradler aus Unternehmen und der Bevölkerung.

Auf vier Routen zum Finale in Kassel:

Die Pink Ribbon Teams fahren während der zwei Wochen der Radtour insgesamt über 3.200 km auf vier verschiedenen Routen zum gemeinsamen Treffpunkt nach Kassel. Hier findet am 30.09. auf dem zentralen Königsplatz das große Finale statt. Die Tagesetappen haben eine durchschnittliche Streckenlänge von ca. 60 km.

Die Zielsetzung der ungewöhnlichen Aktion:

Die Botschaft der wichtigen Früherkennung von Brustkrebs zu verbreiten und die Bevölkerung zu motivieren, selbst aktiv zu werden für die eigene Gesundheitsvorsorge. Denn hierfür ist Bewegung ein wichtiger Aspekt - gemäß Angaben der Deutschen Krebsgesellschaft kann regelmäßige Bewegung dazu beitragen, Krebserkrankungen vorzubeugen. Es wird davon ausgegangen, dass aktive Menschen ihr Krebs-Risiko durchschnittlich um 20 bis 30 Prozent senken können.



Aufruf an alle:

Jeder kann mitmachen! Die jeweils aktuellen Informationen zur Pink Ribbon Radtour und die täglichen Treffpunkte für Tagesmitradler sind online im Tourtagebuch abrufbar:
www.pinkribbon-radtour.de

Awareness Deutschland UG

Gemeinnützigkeit anerkannt durch
Finanzamt Würzburg
St. Nr: 257 / 147 / 71046

Pink Ribbon Deutschland

Mittlerer Dallenbergweg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 oder 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de
w www.pink-kids.de
w www.schleifenroute.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059
Amtsgericht Würzburg

© m-stern GmbH & Co. KG
OHIM / HABM Certificate of Registration
No.: 1965922-001

Dienstag, 23. August 2016



Presenting Partner:



Ernsting's family unterstützt die Pink Ribbon Radtour von Anfang an als Hauptpartner und Mitabsender. Die bisherigen vier Pink Ribbon Radtouren (2012 - 2015) haben gezeigt, wie wichtig und richtig dieses Engagement ist. Denn beinahe jede Frau und auch jeder Mann hat im Laufe des Lebens in seinem Umfeld Kontakt mit der Krankheit oder muss sich sogar selbst mit der Diagnose auseinandersetzen - Brustkrebs geht jeden an! Während der Radtour 2015 erfolgten über 900.000 Zugriffe auf die Erlebnisse im Tourtagebuch auf der Webseite und im Facebookauftritt von Pink Ribbon Deutschland.

Ernsting's family ist als Familienunternehmen mit dem Slogan „von fröhlichen Familien empfohlen“ tief in der Bevölkerung verwurzelt. Mit rund 1.800 Filialen hat das Unternehmen eine große Nähe zu seinen Kunden und kann so Pink Ribbon Deutschland helfen, die Botschaft für mehr Brustkrebs-Sensibilisierung in nahezu alle Regionen des Landes tragen.

Streckenverlauf der Pink Ribbon Radtour 2016:

(letzte Änderungen vorbehalten)

Team 1:

19.09. Donaueschingen | Sulz / Glatt am Neckar | Tübingen | Plochingen | Bietigheim Bissingen | Pforzheim | Bad Ems | Limburg | Wetzlar | Marburg | Schwalmstadt | Borken (Hessen) | Kassel 30.09.

Team 2:

19.09. Passau | Deggendorf | Ingolstadt | Donauwörth | Nördlingen | Crailsheim | Rothenburg odT | Bad Mergentheim | Wertheim | Gemünden am Main | Bad Salzschlirf | Melsungen | Kassel 30.09.

Team 3:

19.09. Hamburg | Otterndorf | Cloppenburg | Lehmförde | Münster | Herne | Leverkusen | Siegburg | Wissen | Bad Berleburg | Frankenberg | Fritzlär | Kassel 30.09.

Team 4:

19.09. Hamburg | Schwerin | Bützow | Krakow am See | Waren/Müritz | Hennigsdorf | Potsdam | Leipzig | Zeitz | Jena | Erfurt | Hessisch Lichtenau | Kassel 30.09.

In allen Städten wird es Treffen mit den Bürgermeistern geben, zu denen wir regional gesondert einladen.

Fakten zum Thema Brustkrebs

Brustkrebs ist in den westlichen Staaten die häufigste und gefährlichste Krebsart bei Frauen, jede achte Frau erkrankt hier im Laufe ihres Lebens. Allein in Deutschland sind das jährlich rund 70.000 Neuerkrankungen. Doch was viele nicht wissen: Die Überlebensrate beträgt 79 Prozent, bezogen auf 5 Jahre. Grundlage für die mögliche Heilung ist unter anderem die frühe Erkennung der Krankheit. (Zahlen RKI 2015)

Pink Ribbon - Aufklärung und Aufmerksamkeit

Seit den 90er Jahren wird die rosa Schleife „Pink Ribbon“ weltweit als Symbol im Engagement gegen Brustkrebs eingesetzt. Mit der wichtigen Unterstützung von Sponsoren trägt die Kommunikationskampagne auch in

Awareness Deutschland UG

Gemeinnützigkeit anerkannt durch
Finanzamt Würzburg
St. Nr.: 257 / 147 / 71046

Pink Ribbon Deutschland

Mittlerer Dallenbergweg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 oder 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de
w www.pink-kids.de
w www.schleifenroute.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059
Amtsgericht Würzburg

© m-stern GmbH & Co. KG
OHIM / HABM Certificate of Registration
No.: 1965922-001



Presenting Partner:



Deutschland verstärkt dazu bei, dass regelmäßige Brustkrebs-Vorsorge für Frauen jeden Alters zu einer Selbstverständlichkeit wird.

Allgemeine Infos zur Kampagne in Deutschland

Die Pink Ribbon Kampagne in Deutschland ist langfristig und ganzjährig angelegt, denn Brustkrebs soll nicht nur im „Brustkrebsmonat Oktober“ thematisiert werden. Die Kampagne wird über Sponsoren finanziert und entwickelt gemeinsam mit den Trägern Projekte, die das bürgerliche Engagement fördern. So wird einerseits die öffentliche Wahrnehmung gesteigert, andererseits kann jeder direkt mitmachen. Dazu gehört es, sich beispielsweise mehr zu bewegen und somit das eigene Krebsrisiko zu senken. Mehr Aufmerksamkeit für das Thema führt aber auch zu mehr Aufmerksamkeit für betroffene Familien im eigenen Umfeld – denen jeder Unterstützung in ihrem erschwerten Alltag anbieten kann.

Pink Ribbon Deutschland erreicht eine unvergleichliche Kommunikationsbreite. Unzählige Menschen können durch diese gemeinsame Arbeit jedes Jahr in ihrer Lebenswelt erreicht werden. Jeder Mensch, der aufgrund der Kommunikation von Pink Ribbon Deutschland beginnt, den eigenen Körper bewusster wahrzunehmen, hat den ersten Schritt hin zur Früherkennung getan. Jeder Kontakt zählt.

www.pinkribbon-deutschland.de
www.pinkribbon-radtour.de
www.facebook.com/PinkRibbonDeutschland
www.instagram.com/pinkribbon.deutschland

Allgemeine Infos zu Ernsting's family

Ernsting's family ist das Textilgeschäft für die ganze Familie mit Schwerpunkt auf Damenober- und Kinderbekleidung, das die Bedürfnisse junger Familien versteht. Das Unternehmen wurde 1968 von Kurt Ernsting in Coesfeld-Lette (Westfalen) gegründet. Es gehört mit rund 1.800 Geschäften sowie rund 12.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den größten Textilfilialisten im deutschsprachigen Raum. Seit Herbst 2010 ist Ernsting's family auch auf dem österreichischen Markt vertreten. Kunden haben nicht nur die Möglichkeit aktuelle Kleidung, Accessoires und Spielwaren zu günstigen Preisen in den Filialen und im Online Shop unter www.ernstings-family.com zu erwerben, sondern seit Anfang Februar 2013 auch bequem per Smartphone von unterwegs.

Kommunikation & PR:

Pink Ribbon Deutschland
Christina Kempkes
pinkribbon@pinkribbon-deutschland.de
Tel.: +49(0)931.3040.8480

Ernsting's family GmbH und Co. KG
Gunnar van Geldern
Gunnar.vanGeldern@ernstings-family.com
Tel.: 02546/77 2147

Awareness Deutschland UG

Gemeinnützigkeit anerkannt durch
Finanzamt Würzburg
St. Nr: 257 / 147 / 71046

Pink Ribbon Deutschland

Mittlerer Dallenbergweg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 oder 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de
w www.pink-kids.de
w www.schleifenroute.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059
Amtsgericht Würzburg

Verwendung honorarfrei, wir freuen uns über ein Belegexemplar

© m-stern GmbH & Co. KG
OHIM / HABM Certificate of Registration
No.: 1965922-001

Dienstag, 23. August 2016